

Media Informationen [2020]

opusC

Architektur & Design mit Beton

Inhalt

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| 1 Zeitschriften-Profil | 7 Beilagen / Einhefter |
| 2 Themen & Sonderthemen | 8 Technische Daten |
| 3 Leser-Profil und Verteilerstruktur | 9 Sonderdrucke / Nachbestellungen |
| 4 Nachhaltigkeit und Verantwortung | 10 Verlagsangaben |
| 5 Terminkalender | 11 Allgemeine Geschäftsbedingungen |
| 6 Anzeigenformate & Preise | |



IVW 2/19

Druckauflage: 10.000 Exemplare



opus C: Preisliste Nr. 24, gültig ab 01.10.2019

[1] Zeitschriften-Profil

opus C ist das unabhängige Fachmagazin für Architektur und Design mit Beton.

opus C adressiert Architekten & Planer, Bauunternehmen, Behörden, Städte- und Landschaftsplaner, Hochschulen sowie kooperierende Verbände.

opus C erscheint seit 2004 zweimonatlich in Deutschland, Österreich und der Schweiz und findet weltweit interessierte deutschsprachige Leser.

opus C ist das einzige Architektur-Fachmagazin das sich ausschliesslich auf den Baustoff Beton fokussiert. opus C identifiziert Trends, berichtet über aktuelle Entwicklungen und neue Technologien im Bereich der Sichtbeton-Architektur und illustriert mit architekturjournalistischen Beiträgen und Fotos die vielfältigen Verwendungs- und Kombinationsmöglichkeiten des Baustoffs.

Rubriken

[forum]

Aktuelles, Meldungen, Veranstaltungen

[architektur]

Internationale Projektberichte

[urbanes design]

GaLaBau, Inszenierung, neue Produkte

[gestaltung]

Design, Konzepte, Innovationen mit Sichtbeton

[portfolio]

Einrichtung, Haustechnik, Ausstattung

[technologie]

Innovative Technologien, Planung & Ausführung

[baurecht]

Urteile für die planerische Praxis

[2] Themen & Sonderthemen

opus C deckt mit jeder Ausgabe massgebliche und aktuelle Bereiche der Architektur mit Beton ab. Wir verzichten bewußt auf einen fixierten Themenplan, der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung möglicherweise nicht mehr aktuell ist.

Ständige Themen

Sichtbeton · Fassaden · Oberflächen und Struktur
Farbe · Pigmente · Zuschläge

Formen · Matrizen · Schalungstechnik
Betonmöbel · Betondesign · Betonkunst · Betonwaren
Produkte der Innenraumgestaltung

Ortbeton · Transportbeton · Betonfertigteile
Betontechnik · Betontechnologie · Forschung

GaLaBau · Betonwerkstein · Terrazzo
Glasfaserbeton · Textil- und Carbonbeton
Bewehrungs- und Befestigungstechnik

Software · EDV · BIM · CAD
Veranstaltungen · Messen · Personalien

Sonderthemen*

Schleuderbeton · Stampfbeton
Gesteinskörnungen

Gestaltete Betonböden · Estrichböden

3D-Druckverfahren · realisierte Projekte

Innovative Betonunternehmen
Transluzenter Beton
Sonderformenbau

Smart Living · Smart City

Haustechnik · Badkeramik · Armaturen · Möbel
Büroausstattung · Installationen
Fenster · Türen · Tore · Sonnenschutz

*Änderungen vorbehalten

[3] Leserprofil und Verteilerstruktur

Mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren adressiert opus C Leser die sich im professionellen Architekturmilieu bewegen. Das Abo-Only-Magazin kann nur direkt über den ad-media Verlag bezogen werden.

Ausgewählte national und international agierende Architekturbüros erhalten das Premium-Fachmagazin unter anderem kostenfrei im Rahmen des Streu-Wechselversands.

Auf diese Weise wird sichergestellt, dass sämtliche qualifizierten Adressen der Datenbank, die fortlaufend gepflegt und erweitert wird, informiert werden.

Wir kennen unsere Leser - Ihr Architekt kennt uns!

Adressaten	Adressaten in %	Länderallokation (variabel) in %
Architekten & Planer	71,5	Deutschland 63 - 73
Landschaftsarchitekten und GaLa-Bauer	8,0	Schweiz 15 - 25
Innenarchitekten, Designer	4,0	Österreich 8
öffentliche Bauverwaltungen & Behörden	4,5	sonstige 4
Bauunternehmen & -träger, Betonbranche	8,0	
Hochschulen, Verbände, Veranstaltungen, sonstige	4,0	

[4] Nachhaltigkeit und Verantwortung

opus C - das Premium Fachmagazin, das Architekten informiert und inspiriert

Zweimonatlich erscheint im ad-media Verlag die Fachzeitschrift opus C. Fundiert recherchierte Fachbeiträge mit illustrierenden Fotos über realisierte Bauprojekte adressieren Architekten und Planer. opus C erscheint ausschliesslich als Print-Version. Optik und Haptik sprechen gezielt einen Leserkreis an, der opus C gerne in die Hand nimmt, mit der Zeitschrift aktiv arbeitet und sie archiviert. opus C verbleibt zugleich als Nachschlagewerk - Ihre Werbung überdauert den zweimonatlichen Erscheinungszyklus um ein Vielfaches.

Die Adress-Datenbank wird fortwährend aktualisiert und zielgruppengenau optimiert

opus C gibt es weder am Kiosk noch im Lesezirkel. Unsere gezielt adressierten Leser sind Entscheidungsträger. Doppel-Adressierungen im Streu-Wechselversand sind nicht vorgesehen. Ausgewählte Empfänger erhalten exklusiv 1 Exemplar zur internen Zirkulation. In großen Architekturbüros und Baubehörden erreicht opus C sogar mehr als 20 Leser - mit nur einem einzigen Exemplar.

opus C sensibilisiert

Wir berichten unter anderem gezielt über besondere Errungenschaften aus den Bereichen Recyclingbeton, Wiederverwertbarkeit und Rückbau. Dadurch sensibilisieren wir inhaltlich die kreativen Planer für diese wichtigen und zeitgemäßen Themen.

opus C setzt auf Nachhaltigkeit

Die Zeitschrift wird auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt. Das Siegel garantiert, dass nur Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern verwendet wird. Zudem wird die Zeitschrift in einem folienfreien Umschlag versendet.

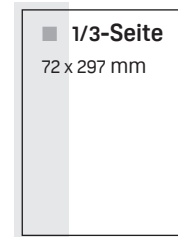
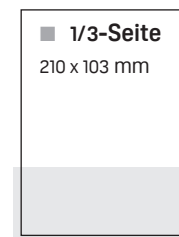
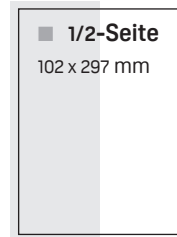
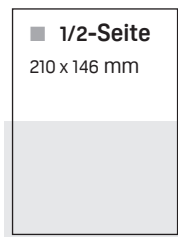
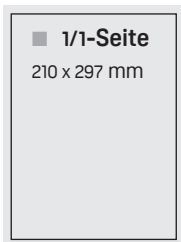


[5] Terminkalender 2020

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluß/ Druckvorlagenschluß	Redaktions- schluß
Februar [91]	14.02.2020	27.01.2020	22.02.2020
April [92]	15.04.2020	26.03.2020	23.03.2020
Juni [93]	15.06.2020	27.05.2020	22.05.2020
August [94]	17.08.2020	28.07.2020	23.07.2020
Oktober [95]	15.10.2020	25.09.2020	22.09.2020
Dezember [96]	15.12.2020	25.11.2020	22.11.2020



[6] Anzeigenformate & Preise



■ Im Anschnitt (Anzeigenmaß plus 5 mm Beschnittzugabe)

Rabatt

	Ausgaben	1/1-Seite		1/2-Seite		1/3-Seite	
	1	3.900	pro Ausgabe	2.500	pro Ausgabe	1.900	pro Ausgabe
	2	7.800	3.900	5.000	2.500	3.800	1.900
5 %	3	11.115	3.705	7.125	2.375	5.415	1.805
10 %	4	14.040	3.510	9.000	2.250	6.840	1.710
15 %	5	16.575	3.315	10.625	2.125	8.075	1.615
20 %	6	18.720	3.120	12.000	2.000	9.120	1.520

Umschlagseiten U2 **4.500** U3 **4.300** U4 **4.700**

Doppelseite **6.500**

Spezielle Anzeigenplatzierungen: 10 % des Auftragswertes

Anzeigengestaltung und Layout: 10 % des Auftragswertes

Alle Preise sind EUR-Nettopreise und beziehen sich auf reine Anzeigenbuchungen. Preise für redaktionelle Kooperationen, Druckkostenzuschüsse oder Editorials beantworten wir gerne individuell.

[7] Beilagen · Einhefter

Beilagenformate

Mindestformat	105 mm breit x 148 mm hoch
Höchstformat	200 mm breit x 290 mm hoch
Einkleberformat	210 mm breit x 297 mm hoch
Beschnittzugabe	5 mm

Preise für Beilagen/Einhefter

2 Seiten	3.600 EUR
4 Seiten	5.400 EUR
6 Seiten	7.200 EUR
8 Seiten	9.000 EUR

Papiergewicht/Beilagen

2 Seiten	mindestens 100 g/m ²
4 Seiten	mindestens 70 g/m ²
bis max. 32 Seiten	mindestens 60 g/m ²

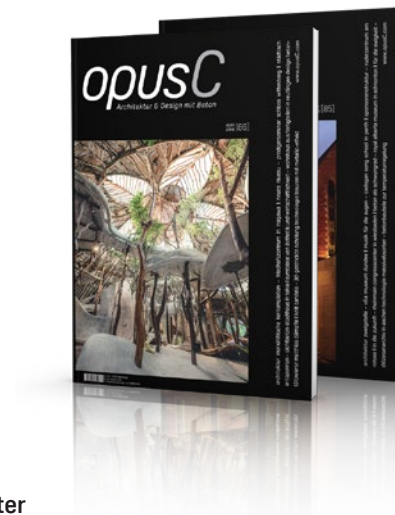
Papiergewicht/Einhefter

2 Seiten	mindestens 90 g/m ² , maximal 170 g/m ²
4 Seiten	mindestens 90 g/m ² , maximal 170 g/m ²
8 Seiten	mindestens 70 g/m ² , maximal 135 g/m ²

Beilagen-/Einhefter Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und auf Euro-Paletten verpackt, spätestens zum vorgesehenen Termin frei Haus geliefert werden an: **IDEE-Druckhaus GmbH | Robert-Bosch-Straße 6 | 50181 Bedburg**

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transport-Einheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Eine inhaltliche Wareneingangskontrolle kann seitens der Druckerei nicht gewährleistet werden.



[8] Technische Daten

Druckauflage	10.000 Exemplare
Sprachen	deutsch
Heftformat	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Druckverfahren	Bogen-Offsetdruck
Druckunterlagen	digitale Datensatzübernahme Druck-PDF (PDF/X-3-Standard)

Digitale Datenübertragung der Druckunterlagen

per E-Mail	produktion@ad-media.de
per Upload	www.ad-media-server.com:8000/Login
per FTP-Server	Zugangsdaten auf Anfrage
Sonderfarben	auf Anfrage



[9] Sonderdrucke / Nachbestellungen



Preise für Sonderdrucke

Sonderdrucke von Berichten, die in unseren Zeitschriften erschienen sind, bieten Ihnen die Möglichkeit durch ein unabhängiges Unternehmen auf die Expertise Ihres Unternehmens hinzuweisen.

Zusätzlich zu den hochwertig produzierten Print-Versionen erhalten Sie auch eine screenoptimierte PDF des Sonderdruckes.

Seiten	Auflage			
	100	250	500	1.000
2	169	174	188	195
4	332	342	355	362
6	496	513	543	555
8	706	727	754	788
12	785	807	838	872
16	1.026	1.055	1.106	1.151

Alle Preise sind EUR-Nettopreise und verstehen sich ohne Versandkosten.

Werbefrei gestaltete PDF-Dateien von redaktionellen Beiträgen für Anzeigenkunden: 150 €

Ausgaben mit Redaktion über Ihr Unternehmen stellen wir gerne für Ihre Marketingaktionen zum Sonderpreis zur Verfügung: 20 Exemplare zu EUR 150, soweit vorrätig.

opus C

Industriestraße 180 · 50999 Köln · Deutschland
T +49 2236 962390 · F +49 2236 962396
editor@opusC.com · www.opusC.com

Die unabhängige Architekturfachzeitschrift
für Deutschland, Österreich und die Schweiz

Deutschsprachige Ausgabe:
opus C – Architektur & Design mit Beton

Kooperationen

Assoziiertes Mitglied der info-b Informationsgemeinschaft Betonwerkstein
Fachvereinigung Deutscher Betonfertigteilebau – AK Fassaden
BETONSUISSE Marketing AG
InformationsZentrum Beton

Chefredakteur

Dipl.-Ing. Juergen Glaesle (V.i.S.d.P.)

editor@opusC.com

Redaktionsteam

Dipl.-Ing. Mark Küppers · Dipl.-Ing. (FH) Michael von Ahlen · Carola Neydenbock, M. Sc.

Externer Datenschutzbeauftragter

Ben Green Consultancy UG

datenschutz@ad-media.de

Verlag



ad-media GmbH
Industriestr. 180 · 50999 Köln · Deutschland
T +49 2236 962390 · F +49 2236 962396
info@ad-media.de · www.ad-media.de

Geschäftsführer

Dr.-Ing. Holger Karutz · Alexander Olbrich

Sitz der Gesellschaft

Köln, Deutschland, Amtsgericht Köln HRB 22639

Mediaberatung / Anzeigen

Deutschland / Österreich / Schweiz / Benelux
Patrick Guertler
T +49 2236 962390 · F +49 2236 962396

p.guertler@ad-media.de



ISSN 1860-0298

Layout/Grafik

A. Achnitz · A. Besgens · R. Kömm

produktion@ad-media.de

Abonnenten-Service

Christian Hoffmann
T +49 2236 962390 · F +49 2236 962396
opus C erscheint 6 mal jährlich.
Einzelheftpreis: EUR 20
Abonnementpreis: EUR 100
Studenten-Abo: EUR 60
Alle Preise inkl. MwSt und Versand innerhalb D-A-CH.

subscription@ad-media.de

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Konto-Nr.: 6800080, Bankleitzahl: 370 700 24
SWIFT CODE: DEUTDEBKOE, IBAN-Nr.: DE88370700240680008000
Ust.-ID-Nr. DE 151 602 464

Die veröffentlichten Beiträge geben die Auffassung der Verfasser, nicht diejenige der Herausgeber wieder. Unverlangt eingesandte Manuskripte und Besprechungsexemplare werden nicht honoriert bzw. zurückgeschickt. Nachdruck und Vervielfältigungen jeder Art sind nur mit Genehmigung des Verlages zulässig. Der Verlag haftet nicht für die Eigenschaften der beschriebenen Produkte.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird die Rechtschreibung der deutschen Standardsprache sowie bei geschlechterspezifischen Begriffen die maskuline Form verwendet und auf gendgerechte Formulierungen verzichtet. Dies soll jedoch keinesfalls eine Geschlechterdiskriminierung oder eine Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck bringen.

Printed in Germany. © 2019 by ad-media, 16. Jahrgang



IVW 2/19

Druckauflage: 10.000 Exemplare



opus C setzt auf Nachhaltigkeit. Die Zeitschrift wird auf PEFC zertifiziertem Papier gedruckt. Das Siegel garantiert, dass nur Holz aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern verwendet wird. Zudem wird die Zeitschrift in einem folienfreien Papierumschlag versendet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge der ad-media GmbH

1. Vertragspartner

Für Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“). Entgegenstehende Geschäftsbedingungen, insbesondere Geschäftsbedingungen von Kunden, gelten nur, wenn und soweit sie von uns anerkannt worden sind.

Die Anzeigen- und Beilagenaufträge kommen mit der ad-media GmbH („ad-media“) zustande.

Anschrift: ad-media GmbH Amtsgerichts Köln HRB 22639
Industriestraße 180 USt-ID: DE151602464
50999 Köln

Geschäftsführer:

Dr. Ing. Holger Karutz, Alexander Olbrich

Unser Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer. Unternehmer im Sinne dieser AGB sind alle natürlichen oder juristischen Personen oder rechtsfähigen Personengesellschaften, die bei Abschluss des Vertrages in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Mit Verbrauchern wird kein Vertrag geschlossen.

2. Ausschluss von Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr

§ 312e Abs. 1 S. 1 Nr. 1 bis 3 und Satz 2 BGB finden keine Anwendung.

3. Vertragsschluss und Auftragsinhalt

Ihre Bestellung (online, per Email, Brief, Fax oder Telefon) stellt ein rechtlich bindendes Angebot an ad-media zum Abschluss des Anzeigen- oder Beilagenauftrags dar. Nach Eingang Ihrer Bestellung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung, mit der wir den Eingang Ihrer Bestellung und das Zustandekommen des Anzeigenauftrags bestätigen. Beilagenaufträge kommen erst nach Zusendung einer Vorlage für die Beilage seitens des Kunden und deren Billigung seitens ad-media zustande.

ad-media behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge insbesondere wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Insbesondere können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßer Ermessensentscheidung von ad-media gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt und deren Veröffentlichung für ad-media daher unzumutbar ist.

Anzeigen/Beilagen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von ad-media mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei ad-media eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen sowie etwaiger Beilagen ist der Kunde verantwortlich.

Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. ad-media wird die Vorlagen für die Dauer von einem Jahr nach Erscheinen der Anzeige aufbewahren.

4. Verantwortlichkeit für Anzeigen-/Beilageninhalt

Der Kunde ist für den Inhalt der zur Verfügung gestellten Vorlagen allein verantwortlich. Er versichert, dass die von ihm überreichten Unterlagen frei von Rechten Dritter sind bzw. keine Rechte Dritter (z. B.: Persönlichkeits-, Urheber-, Marken-, gewerbliche Schutzrechte etc.) oder gesetzliche Vorschriften (z. B. UWG) verletzen. ad-media ist nicht verpflichtet, die rechtliche Zulässigkeit der Veröffentlichung, insbesondere im Hinblick auf den Inhalt der Vorlagen zu überprüfen.

Der Kunde stellt ad-media von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die diese aufgrund der Veröffentlichung der Anzeigen/Beilagen (insbesondere auf Unterlassung, Beseitigung, Schadensersatz) gegenüber ad-media geltend machen, auf erstes Anfordern frei. Dies umfasst auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs von ad-media. Der Kunde haftet ad-me-

[11] Allgemeine Geschäftsbedingungen

dia darüber hinaus für Schäden, die ad-media wegen der Veröffentlichung rechtsverletzender oder sonst rechtlich unzulässiger Anzeigen-/Beilageninhalte entstehen, einschließlich etwaiger von ad-media zu tragender Gerichts- und Anwaltskosten.

5. Preise und Stornierungen

Die geltenden Preise ermitteln Sie mithilfe des unter der Rubrik „Anzeigenpreise“ zu findenden Preiskalkulators auf der zu der jeweiligen Publikation gehörenden Website. Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. ad-media behält sich das Recht vor, die Preise der angebotenen Produkte jederzeit zu ändern. Es gelten die zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung aktuellen Preise auf unserer Website. Eine Stornierung Ihres Anzeigen- oder Beilagenauftrags können Sie bis Anzeigenschluss vornehmen, ohne dass Ihnen hierfür Kosten entstehen. Bei einer Stornierung nach Anzeigenschluss muss ad-media dem Kunden den bis dahin bereits angefallenen Arbeitsaufwand in Rechnung stellen. Nach Druckvorlagenschluss ist eine Stornierung nicht mehr möglich.

6. Kosten für Sonderaufwand

Die Kosten für die Anfertigung druckfähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen des ursprünglich vereinbarten Auftrags hat der Kunde zu tragen. Platzierungswünsche können ohne den tarifmäßigen Positionsaufschlag nicht zwingend berücksichtigt werden.

7. Zahlungsbedingungen

Die vereinbarte Vergütung ist, sofern im Auftrag nichts anderes vereinbart wurde, unmittelbar nach Rechnungseingang ohne Abzug zur Zahlung fällig. Der Kunde kommt 10 Tage nach Rechnungszugang in Verzug. Es fallen Verzugszinsen in Höhe von 8 % über Basiszinssatz an, § 288 Abs. 2 BGB.

8. Gewährleistung

Die ad-media GmbH gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der aufgrund der Qualität der gelieferten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Der Kunde hat bei mangelhaftem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Ersatzanzeige. Ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, kann der Kunde mindern oder vom Vertrag zurücktreten.

Nicht sofort erkennbare Mängel der vom Kunden gelieferten Druckvorlagen, die erst beim Druckvorgang offenbar werden, begründen für den Kunden keinen Anspruch auf Zahlungsminderung, Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks oder Rücktritt.

Offene Mängel müssen gegenüber ad-media unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige/Beilage, versteckte Mängel unverzüglich nach deren Entdeckung angezeigt werden. Unterlässt der Kunde die rechtzeitige Anzeige, ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen wegen des Mangels ausgeschlossen, es sei denn ad-media hat den Mangel arglistig verschwiegen.

9. Haftung

ad-media haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für die Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit sowie nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes. Bei fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die wesentlich für die Erreichung des Vertragszwecks ist (Kardinalpflicht), ist die Haftung von ad-media der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der vorhersehbar und typisch ist. Eine weitergehende Haftung von ad-media besteht nicht.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Organe der ad-media sowie für die Haftung der ad-media für ihre Erfüllungsgehilfen.

Unbeschadet des Vorstehenden haftet der Kunde für Übermittlungsfehler bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen.

10. Geltendes Recht und Gerichtsstand

Diese AGB sowie das zwischen dem Kunden und ad-media bestehende Vertragsverhältnis unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Für den Vertragsschluss stehen dem Kunden die Sprachen zur Verfügung, in welchen diese AGB auf unserer Website abrufbar sind. Es gilt die Sprachfassung der AGB, in der Sie Ihre Bestellung vorgenommen haben. Ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche aus und/oder in Zusammenhang mit diesem Vertrag erwachsenden Streitigkeiten zwischen den Parteien ist, soweit rechtlich zulässig, Köln.

11. Geschützte Inhalte

Unsere Website enthält rechtlich geschützte Inhalte, wie Marken, Texte, Fotos, Grafiken, Filme, Illustrationen etc., die nur mit Zustimmung von ad-media genutzt werden dürfen.